

Hoe vertel ik het mijn baas?

Stel dat je een coachingstraject vanuit “Sensitief aan het werk” overweegt. Via je werk zijn er budget-mogelijkheden, bijvoorbeeld voor persoonlijke ontwikkeling. Hoe introduceer je deze wens bij je baas? Vijf tips:

1. Vermijd “hoogsensitiviteit”

Voor jou mag de herkenning in de omschrijving van het begrip hoogsensitiviteit waardevol zijn, voor je baas is dat misschien anders. Vermijd “hoog” en “laag”. In plaats daarvan kun je spreken over je *sensitiviteit* (als kwaliteit waarvan je in je werk zowel voordelen als nadelen ondervindt). Het begrip *gevoelsmens* weten ook veel leidinggevendenden te plaatsen (houd het wel luchtig).

2. Koppel het aan je functioneren

Koppel je coachingwens aan jouw specifieke functioneringsresultaten. Wat zijn je persoonlijke aandachtspunten? Bij “Sensitief aan het werk” gaat het vaak over gewenste verbeteringen op het gebied van communiceren, profileren, effectief werken, steviger worden, beïnvloedbaarheid e.d. Al deze voorbeelden kunnen verband houden met je sensitiviteit, zonder dat te hoeven benadrukken.

3. Gebruik de stokpaardjes van je baas

Als het goed is weet je wat je baas belangrijk vindt. In wat voor woorden hij of zij praat. Wat goed valt en wat niet. Het heeft géén zin met iemand over een “hoogsensitieve wereld” te praten, als diegene daarbij totaal geen aansluiting heeft. Immers, “je gaat het pas zien als je het door hebt”, zei Johan Cruijff. Gebruik bewoordingen uit de belevingswereld van de ander.

4. Benadruk de gewenste “klik”

Voor een geslaagd coachingstraject is het belangrijk dat je een klik maakt met de coach. Dit argument kun je vooral inzetten als je al coaching ontvangt, of als je werkgever werkt met een vast coachingbureau. Het lukt om van coach te wisselen, als je kunt onderbouwen waarom een andere begeleider beter past en je daarmee een grotere kans op resultaat verwacht. (NB als de website www.sensitiefaanhetwerk.nl je aanspreekt, dan is dat een uitstekende voorspeller of het met mij klikt. Je kunt dit toetsen in een gratis en vrijblijvend kennismakingsgesprek.)

5. Vergis je niet in het gevoel van je baas

Veel leidinggevendenden zijn ook (hoog)sensitief, maar hebben het nog niet ontdekt, houden niet van het etiket, of verschuilen zich achter hun eigen schild. Het zou zomaar kunnen dat je leidinggevende je sensitiviteit enorm waardeert, sterker nog: dat het benutten ervan in je werk als een verbeterpunt wordt gezien.

Tot slot

In de communicatie met je werkgever (bijvoorbeeld de offerte) wordt de bureaunaam “Luc de Boer *consulting & coaching*” gebruikt en *niet* de naam “Sensitief aan het werk”.

Sommige organisaties verlangen van de coach een kwaliteitskeurmerk. Ik ben als Registercoach[®] aangesloten bij de Nederlandse Orde van Beroepscoaches. Ook mijn zakelijke achtergrond, ervaring als manager en concrete aanpak worden vaak gewaardeerd.

Veel succes en misschien tot ziens!

Met vriendelijke groet,

Luc de Boer

www.sensitiefaanhetwerk.nl

www.lucdeboer.nl